|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ministère du Développement de l’Economie Numérique et des Postes****-=-=-=-=-=-=-****Semaine nationale de l’Internet****13ème édition****-=-=-=-=-=-=-****Comité National d’Organisation** | **entete_sni2_r1_c1** | **Burkina Faso****Unité – Progrès - Justice** |

**Concours**

**du meilleur site Web**

**Appel à candidatures**

Les technologies de l’information et de la communication ouvrent de nouvelles opportunités pour :

* faciliter le partage de l’information et l’accès à l’éducation et à la connaissance ;
* simplifier la vie des citoyens, y compris dans les zones rurales, en leur offrant des services de meilleures qualités et d’accès plus facile renforçant ainsi leurs capacités ;
* accroître la compétitivité des entreprises ;
* et améliorer la transparence, la bonne gouvernance et l’efficacité au sein des administrations publiques, y compris dans les collectivités locales.

Ceci suppose que les administrations et les entreprises conçoivent et livrent autrement leurs services aux citoyens et que ces derniers s’approprient les technologies de l’information et de la communication, afin de pouvoir les utiliser dans leur vie de tous les jours.

Dans le cadre de la Semaine nationale de l’Internet, il est organisé un concours pour décerner des prix d’encouragement et de stimulation aux acteurs qui se sont engagés dans l’édification de la nouvelle Société de l’Information, à travers la mise en ligne de sites Web burkinabé en vue :

* de mieux informer les citoyens ou leurs partenaires sur leurs activités ;
* d’améliorer la qualité des services qu’ils offrent et l’accès à ces services ;
* de réduire le coût de leurs prestations ;
* de faciliter le réseautage et le partage d’expérience.

Aux termes de ce concours, on entend par site web burkinabé un site web qui :

* a un contenu burkinabé,
* fait la promotion du Burkina Faso,
* accorde une grande partie de sa publicité au Burkina Faso,
* offre des services aux populations du Burkina Faso,
* offre des services d’information pertinentes pour les burkinabé,
* utilise les URL .bf, .com, .org.

Ce concours vise aussi à faire connaître ces sites au maximum d’internautes et en particulier aux burkinabé d’ici et d’ailleurs et à contribuer ainsi à leur promotion.

Il est ouvert à toute personne physique ou morale, de nationalité burkinabè résidant ou non au Burkina Faso et possédant un site en rapport avec le Burkina Faso.

Les sites gagnants doivent être créatifs, novateurs, informatifs, dynamiques et interactifs.

Quinze (15) catégories de prix sont ouvertes :

* Sécurité (thème en cours de la SNI);
* Commerce
* Education et Jeunesse ;
* Entreprises ;
* Culture, tourisme et Artisanat ;
* Santé et protection sociale ;
* Organisations de la Société civile ;
* Administration publique ;
* Organes de Presse ;
* Site Web portail ;
* Services en ligne ;
* Innovation (réalité virtuelle, internet des objets, interconnectivité…) ;
* Institutions financières (banques, assurances) ;
* Blog ;
* Confessionnelle.

Le webmaster n’est pas autorisé à prendre part à la compétition. Toutefois, il pourrait bénéficier du prix du webmaster de l’année s’il est l’auteur de trois sites web primés au cours de la même édition.

Tout postulant ne peut prétendre à un prix s’il a été lauréat durant trois éditions successives.

Des prix spéciaux seront également décernés.

La remise de ces prix s’effectuera au cours d’une soirée de gala (la Nuit des TIC), diffusée en direct par la Télévision nationale du Burkina (TNB), et à laquelle seront invités des personnalités, les participants nominés ainsi que les membres des jurys et la presse.

**Conditions de dépôt des candidatures**

Pour prendre part au concours, les personnes physiques ou morales devront s’inscrire à l’aide du formulaire en ligne : [www.sni.bf](http://www.sni.bf/)

Les candidatures seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web de la Semaine nationale de l’Internet.

Les sites Web doivent être accessibles sur Internet par les différents jurys au moment de l’évaluation.

La participation au concours est gratuite.

La **date limite d’inscription** est fixée au **11 juin 2017 à 18 h 00.**

**Les critères de sélection**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESIGNATION** | 15 |
| Le site est-il visuellement clair et lisible ? |  |
| Le design du site est-il esthétiquement attrayant ? (organisation couleurs utilisées) |  |
| Le texte est-il suffisamment lisible sur le fond ? |  |
| Les textes et images sont-ils correctement agencés ? |  |
| Le site comporte-t-il un logo et favicon? |  |
| Le graphisme choisi est-il cohérent avec l'image de la marque? |  |
| Le graphisme choisi est-il adapté au public cible ? |  |
|  |  |
| **NAVIGATION** | 15 |
| La navigation dans le site se fait-elle facilement (aller-retour, bouton "accueil «présent…) ? |  |
| L'information est-elle facile à retrouver ? |  |
| Peut-on accéder au plan du site? |  |
| Savez-vous toujours où vous êtes? (présence de repères…) |  |
| Les boutons de navigation sont-ils compréhensibles? |  |
| Un moteur de recherches fonctionnel est-il intégré au site? |  |
| Les liens internes sont-ils utiles et clairs? |  |
| Les liens proposés fonctionnent-ils tous? |  |
| Des publicités ou pop-up (fenêtres surgissantes non sollicitées) perturbent-ils la navigation? |  |
|  |  |
| **INTERACTIVITE**  | 15 |
| Les pages (images, animations…) s’affichent-elle rapidement? |  |
| La résolution est-elle adaptée à l'écran? |  |
| Un texte s'affiche-t-il lors d'un dysfonctionnement? |  |
| Peut-on imprimer les pages? |  |
| Une info-bulle s'affiche t-­elle lorsque l'on survole une image ou un lien avec la souris? |  |
| Le site propose-t-il un système de newsletter? |  |
| Le site propose-t-il un système de flux RSS? |  |
| Est-il possible de contacter les responsables du site? |  |
| Le site est-il relié à un ou plusieurs réseaux (Facebook, Twitter…)? |  |
|  |  |
| **CONTENU** | 25 |
| Le contenu est-il daté? |  |
| L'information proposée semble-t-elle fiable? (Présence de références, copyright, témoignages, presse…) |  |
| Le style rédactionnel employé est-il en adéquation avec le public cible? |  |
| Les liens proposés sont-ils pertinents et cohérents avec le contenu du site? |  |
| Les médias intégrés (graphiques et/ou sonores) sont-ils tous utiles? (Chacun sert à un but précis) |  |
|  |  |
| **ACCESSIBILITE ET REFERENCEMENT** | 10 |
| L'adresse (URL) du site est-elle intuitive, courte et simple à retenir? |  |
| Le titre de la page est-il présent dans l’URL? |  |
| Le site est-il référencé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing…)? |  |
| Le site fonctionne-t-il sur tous les navigateurs (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera,Safari)? |  |
|  |  |
| **CONFORMITE ET DROITS**  | 05 |
| Les buts visés sont-ils conformes à la loi? (Pas d'infraction au respect des droits de l'Homme, pas d'atteinte à la dignité Humaine…) **NB : Le non-respect de ce critère est éliminatoire**.  |  |
| Les noms, logos et références de l'auteur sont-ils mentionnés? |  |
| Les sources des documents sont-elles indiquées? |  |
| Les citations sont-elles accompagnées du nom de l'auteur? |  |
|  |  |
|  |  |
| **TECHNOLOGIES UTILISEES** | 10 |
| Les outils utilisés sont-ils à jour ? |  |
| Le responsive design |  |
|  |  |
| **BONUS** (pour la promotion du nom de domaine .bf) | 05 |

**Les prix**

Les prix seront constitués de trophées. Dans certains cas, les trophées seront accompagnés de prix en espèces[[1]](#footnote-1) ou en nature dans le but d’encourager les webmasters ou gestionnaires de ces sites Web.

Le jury peut décider de ne pas attribuer de prix dans l’une ou l’autre catégorie, s’il estime le nombre d’inscriptions ou la qualité des sites insuffisants.

Pour tous renseignements, veuillez contacter :

 M. NANEMA Jean Claude,

 Mail : jean-claude.nanema@tic.gov.bf

Tel : 70 57 46 90 / 78 00 20 09 / 50 49 01 02

 M. GUIGUEMDE Rodrigue,

 Tel : 70 01 07 98

 Mail : rodrigue.guiguemde@tic.gov.bf

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ministère du Développement de l’Economie Numérique et des Postes-=-=-=-=-=-=-Semaine nationale de l’Internet13ème édition-=-=-=-=-=-=-Comité National d’Organisation | entete_sni2_r1_c1 | Burkina FasoUnité – Progrès - Justice |

Formulaire d’inscription

Au concours du Meilleur site Web

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de l’organisme | : |  |
| Adresse URL du site web | : |  |
| Catégories | : |

|  |
| --- |
| * Sécurité
* Commerce
 |
| * Education et Jeunesse
 |
| * Culture, tourisme et Artisanat
 |
| * Entreprise
 |
| * Santé et protection sociale
 |
| * Organisation de la Société civile
 |
| * Administration publique
 |
| * Organes de Presse
 |
| * Sites portail
 |
| * Services en ligne
* Innovation
* Institution financière
* Blog
* Confessionnelle
 |

 |
| Prénom(s) et nom de la personne de contact (responsable de l’inscription) | : |  |
| Nom et Prénom du webmaster ou du gestionnaire du site | : |  |
| Coordonnées postales (rue, n° porte, code postal, commune) de l’organisme | : |  |
| e-mail | : |  |
| Téléphone – fax du contact | : |  |

1. Les prix en espèce sont dédiés exclusivement aux webmasters ou gestionnaires de site web [↑](#footnote-ref-1)