

**Calendrier des séminaires de formation et de perfectionnement des personnels
des entreprises et des administrations publiques
Avril 2013, Ouagadougou, Burkina Faso**

Intitulé du séminaire	Description	Dates	Frais de participation (FCFA)
Démarche et techniques d'études de marché	Objectifs du séminaire : Une initiation à la démarche et aux méthodologies d'études de marché. Un contenu structuré en Unités d'Apprentissage : a/Etudes de marchés et stratégies marketing ; b/Diagnostics des besoins d'études de marché ; c/Techniques d'études de marché ; d/Formulation et mise en œuvre d'une étude de marché ; e)Analyse et exploitation des résultats Public cible : Cadres d'entreprise, responsables marketing et Études.	Du 02 au 04	300.000
Techniques d'évaluation de la performance des personnels	Objectifs du séminaire : Une initiation à la démarche et aux techniques d'évaluation de la performance des personnels Un contenu structuré en Unités d'Apprentissage : a/ Aspects généraux de l'entretien d'évaluation ; b/les différents modes d'évaluation ; c/l'évaluation, la révision et le repositionnement Public cible : Responsables en charge de la gestion des ressources humaines	Du 02 au 04	250.000
Initiation à la création et la gestion de bases de données sous ACCES	Objectifs du séminaire : Une initiation à la création, la mise à jour et la gestion d'une base de données, sous accès. Un contenu structuré en Unités d'Apprentissage : a/Conception et organisation d'une base de données ; b/Interrogation d'une base de données avec les requêtes ; c/Saisie des données avec les formulaires ; e/Édition de résultats avec les états ; f/Création de macros simples Public cible : Toute personne voulant créer et gérer des bases de données sous accès. Une maîtrise de l'environnement Windows est nécessaire.	Du 08 au 11	250.000
Analyse statistique de données d'enquête sous SPSS	Objectifs du séminaire : Une initiation au traitement statistique de données d'enquêtes à l'aide du logiciel SPSS Un contenu structuré en Unités d'Apprentissage : a/Introduction au logiciel SPSS et à ses fonctionnalités ; b/Gestion de bases de données (manipulation de tables SPSS); c/Utilisation des données (création de nouvelles variables, création de formats); d/Analyse descriptive des données; e/Analyse multi variée des données Public cible : chercheurs, cadres des administrations publiques, des ONG et agences de développement, des bureaux d'études, gestionnaires de projet et consultants indépendants	Du 15 au 20	400.000
Gestion et capitalisation des projets avec les outils du système d'information géographique (SIG)	Objectifs du séminaire : Une acquisition de connaissances et de compétences pour l'utilisation du SIG pour la gestion et la capitalisation des projets. Un contenu structuré en Unités d'Apprentissage : a/Généralités sur les SIG et GPS ; b/Initiation à l'utilisation du GPS et récupération des données sur PC ; c/Initiation à MapInfo ou Arcview, Création d'une carte avec les données GPS ; d/Sortie de terrain, Collecte de données avec le GPS ;e/Restitution et traitement des données collectées ; f/Méthodologie d'élaboration d'une carte ; g/Exercices pratiques de création de cartes avec les informations collectées ; h/Calage et digitalisation de cartes ; i/Accès à l'information géographique sur Internet ; j/Gestion des fichiers SIG et échange entre logiciels SIG ; l/Manipulation des tables. Public cible : cadres techniques des départements et structures en charge de mise en œuvre des projets ; toutes les personnes désirant posséder ou améliorer leurs connaissances dans le domaine des SIG. Une bonne maîtrise de l'outil informatique, notamment l'environnement Windows, est requise.	Du 22 au 27	500.000

Modèle pédagogique : Les séminaires de l'IAVS sont des processus actifs de transfert de connaissances et de construction des compétences qui reposent sur des apports théoriques, des travaux pratiques et des études de cas

Inscription : Pour s'inscrire au séminaire ou pour toute autre information : iavsmail@gmail.com; courriel@iavs-bf.info